

الإطار العام	
ادارة السمعة في الإعلام الاجتماعي	اسم البرنامج التدريبي
كيفية إدارة سمعة المؤسسة في الإعلام الإجتماعي	الهدف العام
<ul style="list-style-type: none"> أساليب صياغة الانطباعات والنقاشات عبر الإنترنت باستخدام استراتيجيات المراقبة والبحث والمحتوى كيفية تتبّع سمعة مؤسستك على الإنترنت والحصول على النتيجة والتفاعل 	المحاور
أخصائي توعية والعلام ، مشرف توعية	المستهدفون
٥	عدد أيام البرنامج والفترة
١٥	عدد المشاركين
الداخلية	مكان التنفيذ
٢٠٢٠/٨/١٣-٩	تاريخ التنفيذ